

Rassegna del 09/06/2011

PANORAMA ECONOMY - 2020 Un'Olimpiade da 33 miliardi di euro - ...	1
CORRIERE DELLA SERA - La donna e lo sport nella storia d'Italia - ...	3



IL VOLANO DEI GIOCHI La candidatura di Roma ai Giochi olimpici del 2020 potrebbe generare 15 miliardi di euro di investimenti, 33 di ricavi e 150 mila posti di lavoro facendo aumentare il Pil nazionale di un punto percentuale

2020 Un'Olimpiade da 33 miliardi di euro

Se Olimpiadi 2020 dovesse risultare vincente, il ritorno in termini economici, non solo per la Capitale, sarebbe notevole. Ogni euro speso ne porterà tre all'Italia. A fare i conti sono le imprese dell'Unione industriali che lanciano la Fondazione per lo sviluppo della città olimpica. Gli effetti complessivi dei Giochi parlano di 15 miliardi di euro di investimento complessivo, pronto a generare un fatturato di 33 miliardi, e un'occupazione aggiuntiva di circa 150 mila persone. Le voci di spesa più consistenti (12,7 miliardi) sono rappresentate dalle infrastrutture: sia quelle funzionali ai Giochi, ma soprattutto quelle che restano in eredità alla città e all'intero Paese. Della cifra complessiva prevista, gli investimenti direttamente legati alle Olimpiadi ammontano a 2,2 miliardi, mentre i restanti 10,5 servono per le infrastrutture (aeroporti, collegamenti, il parco fluviale del Tevere). Si calcola che il fatturato relativo a questo blocco di spesa ammonterà a 24 miliardi di euro. Quanto ai 42 impianti di gara, 33 sono già esistenti, 5 da costruire e 4 avranno carattere temporaneo. Si stima che la spesa di progettazione (sia per la costruzione di infrastrutture ex novo che per la ristrutturazione di quelle già ►

esistenti) ammonti al 10% circa dell'importo totale delle spese in conto capitale. Più della metà della spesa preparativa è riconducibile a investimenti per la costruzione di infrastrutture (circa 7 miliardi), seguiti dalle spese di ristrutturazione e potenziamento (oltre 4 miliardi). Le spese di progettazione e ideazione

corrispondenti ammontano a circa 1,272 miliardi. La fetta più consistente degli investimenti a budget (6 milioni) è dedicata alle infrastrutture connesse alla mobilità (47% del totale). Il volano dei Giochi farà leva anche sul turismo: si stima che, in occasione dei Giochi, arriveranno 3,6 milioni di persone (tra turisti, atleti,

accompagnatori, media e sponsor). Questo porterà una spesa diretta pari a 2,7 miliardi di euro (secondo una stima prudenziale delle spese di pernottamento) che a sua volta genererà effetti indiretti e indotti fino a un fatturato totale di 4,9 miliardi di euro. Non solo. L'analisi fiscale mette anche in luce che, a fronte del fatturato complessivo sul territorio (33 miliardi di euro), in un arco di tempo variabile si produrrebbe un gettito pari a 3,05 miliardi, mentre la percentuale di autocopertura della spesa risulta pari al 40,8%.

I Giochi in casa farebbero aumentare di un punto percentuale il Pil nazionale nel 2020 mentre tutti i moltiplicatori evidenziano ricadute per altri 12,4 miliardi di euro sul territorio nazionale, che sarà coinvolto a vari livelli e in molti dei temi chiave: dalla realizzazione di materiali e prodotti all'offerta di servizi alle imprese e alle persone, al turismo.

Fotofinish

AL «CORRIERE»

La donna e lo sport nella storia d'Italia

Oggi alle 11 nella sala Buzzati del *Corriere della Sera* (via Balzan 3) viene presentata «Donna è sport», mostra sulla storia dello sport femminile dall'Unità d'Italia a oggi, curata da Rcs MediaGroup e Fondazione Candido Cannavò. Saranno presenti le campionesse di varie specialità: da Stefania Belmondo a Mabel Bocchi a Novella Calligaris, Paola Pigni, Valentina Vezzali e numerose altre atlete di ieri e di oggi.

